李金鹏

业务运营 / 内容增长

从业务需求出发，主导业务从0到1；结合内容、数据复盘与团队带教，
将有效方法沉淀为工作流程及vibe coding为系统性工作台

联系信息

721448666@qq.com
hzlijinpeng@163.com
+86 15824472771

教育背景

华北水利水电大学（本科）

升达经贸管理学院（专科）

核心技能

数字运营与获客优化

投流与数据监控

内容策划与品牌运营

AI应用与流程搭建

个人亮点

跨业务落地：主导多任务获客及系统从0到1，衔接账号、策划内容与销售反馈

学习与改进：善用PDCA边做边学，擅长vibecoding，持续沉淀SOP及培训资料，保持高度可复制性增长业务

协作与带教：先跑通业务，再培训运营、推进项目交接，统筹团队日常执行。

工作经验

杭州歌颂者科技有限公司　直播运营

2026.03 - 2026.10

主导宠物、酒水业务线上获客从0到1，统筹账号、内容、直播与客资收集，根据销售反馈调整获客方向。

负责主播筛选、培训、排班、复盘与考核；带教运营，推进项目交接和日常执行检查。

围绕内容生产与销售支持，借助Codex搭建AI工作台和地区分析工具，负责需求、流程规则、反馈迭代与验收。

浙江大光明眼镜有限公司　直播运营（运营＋投流）

2025.07 - 2026.02

负责连锁门店抖音后台运营、活动更新与直播数据监控，根据实时表现调整投流，跟进门店线上运营需求。

策划抖音团购活动，协同美团运营及设计制作，推进促销物料与内容发布；参与短视频脚本、拍摄与剪辑。

河南豫盛和品牌管理有限公司　新媒体运营专员

2024.02 - 2025.04

独立负责抖音账号，围绕产品展示、促销活动与品牌故事策划内容，完成脚本、拍摄、剪辑、发布及活动设计。

主导抖音团购活动，协同美团运营；承接评论、咨询与预订意向，执行基础广告投放并跟踪效果。

河南天之明贸易有限公司　全栈数字运营

2023.03 - 2024.01

负责建材商户小程序从需求沟通到交付的推进，包括账号申请、页面原型、后台配置及技术对接。

团队缩减后承接商品摄影、详情页、视频、海报与公众号内容，统筹商户交付和配套视觉制作。

项目经历

李金鹏 / 业务运营与内容增长

宠物与酒水招商获客及团队运营

歌颂者科技 • 2026年

从零搭建宠物招商自然流获客路径，协同销售团队推动项目首阶段约**20天**签约**30万元以上**、实际回款**28万元以上**，本人负责获客前端及销售反馈复盘。

通过话术、场景与账号接续调整，在直播时长未增加的情况下，将宠物项目月总留资由约**450条提升至600余条**；有效留资率**85%以上**。

酒水项目稳定后带教**多名成员**分担执行，继续保持宠物项目运行；统筹**7人团队**的日常运营，承担主播培训、排班、复盘和执行检查。

AI协作工作台与销售支持工具

业务实践与后续自主迭代 • 2026年

主导酒水项目内容制作，累计制作**20+条视频**；在制作及后续实践中，通过AI协作搭建工作台，推进素材复用、选题、稿件版本、任务及账号内容规范的集中管理。

将审片中发现的字幕、声音、转场与叙事问题转为具体修改要求，主导规则制定和版本验收，并沉淀为制作SOP。

借助Codex及**高德开放平台接口**搭建地区门店分析工具，支持区域门店分析与报告输出，为销售沟通提供资料。

品牌内容与门店线上运营

连锁眼镜门店与餐饮品牌

浙江大光明眼镜（2025.07 - 2026.02）：负责**200余家门店**抖音后台活动更新与规则维护，结合直播数据调整投流，协调促销及直播物料；推动**43家加盟门店**开通线上店铺，配合公司扶持计划落地。

河南豫盛和品牌管理（2024.06 - 2025.02）：独立负责餐饮品牌抖音内容与视觉物料，围绕产品、促销和品牌故事统一线上表达；主导团购活动并协同美团运营，承接评论、咨询与预订意向。

建材商户小程序与内容交付

河南天之明贸易 • 2023.03 - 2024.01

累计交付**20余个商户小程序**，负责需求沟通、公众号与小程序申请、UI/UX原型、后台配置及技术对接，推进商户验收。

团队缩减后继续承担小程序交付、商品摄影、详情页及宣传内容制作，配合公众号内容安排推进多项任务。